

TILE'S ONLY ONE

2019 DIRECT SPECIAL ORDER TILE



9 0 1 1 8 5 7 8 4 2

※ 本カタログ掲載内容及び画像・図版などの無断転載・無断使用はかたくお断りいたします。

タ-DN5-7 | 2019.4.1

Vol.7

Contents

Case 1 東京會館 マグノリア	2
Case 2 鎌倉紅谷	6

Special Order	
01 Japan Blue ジャパン ブルー	11
02 Piramide ピラミデ	12
03 Sibuki シブキ	15
04 Sizuku シズク	15
05 Lemuria レムリア	16

Case Study	
01 Repress リプレス	19
02 Majorca look マジョルカ ルック	20
03 白雲陶器 ハクウントウキ	21
04 Design Glazed デザイングレイズ	22
05 Craft & Art クラフト & アート	24
06 Craft & Metallic クラフト & メタリック	26
07 Cutting カッティング	28
08 Local production 地産	29
09 Color Travel カラートラベル	30
10 Vessel ベッセル	31

Collaboration	
Collaboration 01	33
Collaboration 02	34
Collaboration 03	35

特注タイルについて	
DRAIN CAST ドレインキャスト(鑄込み)	38
NOBLECRAFT FULL ORDER ノーブルクラフト フルオーダー(湿式)	40
YURIN SEMI ORDER ユーリン セミオーダー(湿式)	42
PRINT PLUS WALL プリント プラスウォール	44

Case 1

東京會館 マグノリア

伝統を守りながら真の満足を提供する「NEWCLASSICS.」



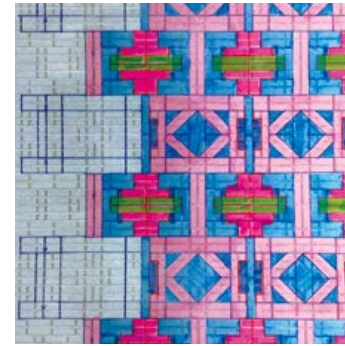
3代目新生東京會館は、「NEWCLASSICS.」というコンセプトを掲げ、伝統を守りながらも、お客様に真の満足を提供するという理念があります。伝統を引き継ぎ新しい時代に合わせ継承していく。今回のプロジェクトに関してすべてのデザインの骨子はすべてここにあります。マグノリアの前身である旧東京會館エメラルドルームはレンガが特徴的なバンケットルームでした。一目でわかる特徴的なレンガ。これを見ると東京會館だと誰もが起草できるもの、東京會館のバンケットを象徴するものを作りた。今回のマグノリアでは、このレンガをデザインの中心に伝統を継承していく思いがスタートでした。ただのレンガではなく皆に親んでもらうために、今回の特注レンガはプレゼンテーション時から「イニシャルブリック」と名前をつけ、出来上がる前から存在を東京會館様に印象強くアピールしていました。

TとKの文字の組み合わせが美しいパターンを生み出す

東京會館様のメインロゴはTとKの組み合わせからできています。メインロゴにならない、TとKの文字から美しいパターンが生み出せると良いと最初のデザインの検証を進めました。陰影もデザインの要素としてレンガの壁面をデザインできれば、TとKの文字の存在感が出せるのではないかと。パターンでありながら埋もれずにTとKを見せる為に、レンガの厚みを3種類用意してスタディを進めました。要素をパターン化し、レンガの形状で製作しやすいパターンを考案。そして、35ミリ・25ミリ・15ミリの3種類の厚みのブリックでパターンと共に厚みによる見え方の検証も行いました。サンプル焼きの段階では、もちろん色の問題とも対峙し、お客様が持たれていたレンガの印象に合わせる為、時間をかけました。窯による焼き色のバラつきについてもサンプル焼きにて色検証を行い、その中でもOの色、Xの色を選定し、色幅をコントロールしています。



施主 / 株式会社 東京會館
 設計 / 株式会社 乃村工藝社 谷 高明
 撮影 / Nacasa & Partners Inc. 河野政人



イニシャルブリック誕生に向けたパターンスタディ

こだわり抜いたレンガテクスチャーと施工課題の解決

表面テクスチャー部分でもお客様のこだわりがあり、ただの粗面ではなく、レンガを抜き出す際に出る表面のライン状のテクスチャーもデザインの一部として風合いを出していきたいという要望を頂きました。土の柔らかさ、中に入れる砂の大きさまで検証を行い、更なるサンプルをくり返し製作します。ここまで順調に進めたイニシャルブリックは施工面でも大きな問題が生まれました。35ミリブロックの重量と施工問題です。さすがに35ミリをただ貼るだけでは施工者からのOKは出ず、金物の補強が必要になるとのこと。又、段差による清掃メンテナンスも問題となりそうな懸念点もあり、25ミリ・15ミリの2種の高さによるデザインに方向を転換。できるだけTとKのイニシャルが印象的に見えるようにブリックサイズを調整し、最終パターンを製作しました。原寸の1.5M角のパネルに柄を出力し、サンプル焼きを張り、最終に近い見たい目をお客様に確認してもらい、最終承認を頂いてからの製作スタートとなりました。



こだわりの詰まったレンガのテクスチャー



TとKからなるイニシャルブリック

マグノリアの代名詞になる「イニシャルブリック」

出来上がった「イニシャルブリック」は、東京會館様もマグノリアの代名詞としてアピールできる特徴的なレンガとなりました。「NEWCLASSICS」のコンセプトを具現化できたイニシャルブリックは重厚であり、懐かしくも新しさ・華やかさを表現する壁として好評を頂いています。

(株式会社 乃村工藝社 谷 高明)



株式会社 乃村工藝社
 谷 高明

1981年 富山県生まれ
 2008年 乃村工藝社入社
 クリエイティブ本部にて商業施設・レストラン飲食店・ホテル・公共文化施設と幅広く空間デザインを行っている。

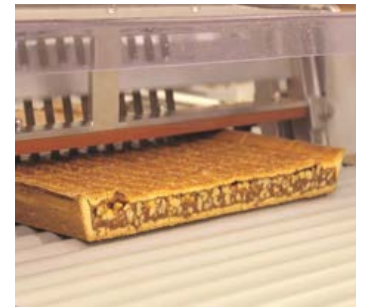


Case 2

鎌倉紅谷

お菓子作りへのこだわりを持ち続け
時代をよみ成長する姿を表現

鎌倉の老舗企業、株式会社鎌倉紅谷の八幡宮前本店改修プロジェクト。職人業が際立つ手作りのお菓子として、空間においても「鎌倉紅谷らしさとは何か」を改めて問うことから始めました。我々が考えた鎌倉紅谷さんらしさは「お菓子に誠実に向き合っている」「人の和を大切にしている」「ブランドリニューアルによる新たな世界観を追求している」という3点でした。内装に選定した素材は焼き工程のあるタイルとし、成形も含め主力商品の一つ「クルミッ子」の製造方法と重なる部分がある事に気づき、色形状を忠実に再現する事ができました。鎌倉紅谷ファンはもちろん、初めて手に取る方にも楽しんでいただける空間を目指しました。



クルミッ子の製造工程

タイルの焼き上がりを
確認するため多治見へ



タイルの成形、切断工程

タイル製作は多治見市の工場に依頼。工場見学とアートタイルの勉強も兼ねて訪問しました。驚いたのは、湿式工法で製造される工程が鎌倉紅谷さんの製造の工程と同じだったこと。職人さんが一点一点を手がける姿は必ず空間に深みを与え、お菓子作りにかかる真摯な姿勢を表現できると確信しました。焼き上がったタイルの表情と精度を見て、商品のパッケージにあるキャラクターを壁面のタイルの一部に描こうという、新たなアイデアも生まれました。結果、お客様とタイルが近づくことで、お菓子の世界観に引き込めるコミュニケーションツールとしても機能しています。



焼き上がったタイル



1F



2F



2F

撮影/株式会社 アカリデ 寺澤淳平

お菓子の世界感を引き出す インテリアデザイン

1Fインテリアは、ブランドリニューアルのタイリングで導入された鎌倉残照の文様を取り入れた木部と、焼き菓子を印象づけるお菓子を模したタイル構成。お客様との会話が弾むような対面式ディスプレイを取り入れました。同様に2Fもタイルを主体としたデザインとし、タイルから感じるお菓子の世界観を引き出すため、周囲は無垢な素材としました。素材の対比からの魅力を表現。「クルミッツ」のエッセンスを感じさせるエンターテインメントな空間になっています。(CANUCH 木下陽介)



第25回神奈川県名菓展 菓子コンクール 最優秀賞受賞 クルミッツ

「ぎゅっしり詰まった歯ごたえのよいクルミと、甘さとほろ苦さが絡み合った自家製キャラメルをバター生地ではさんだリスのマークが目印の鎌倉紅谷を代表する焼菓子。



CANUCH

木下陽介 デザイナー/CEO

- 1984年 北海道生まれ
- 2007年 東京工芸大学 デザイン学科 HPコースインテリア専攻卒
- 2007年 インテリアデザイン事務所勤務
- 2011年 フリーランスデザイナー
- 2012年 CANUCH 設立
- 2013年 CANUCH Inc.として法人化



野口優輔 デザイナー/COO

- 1985年 北海道生まれ
- 2009年 多摩美術大学 情報デザイン学科卒
- 2009年 インテリアデザイン事務所勤務(～2013年)
- 2014年 CANUCH Inc.に参加



本店の前壁にはDINAONEの特注タイルが使われている



鎌倉紅谷とは

今年2月「かながわの名産100選」にも選ばれた創業65年の老舗。常に「美味しさ」を追求し続ける和洋菓子店。

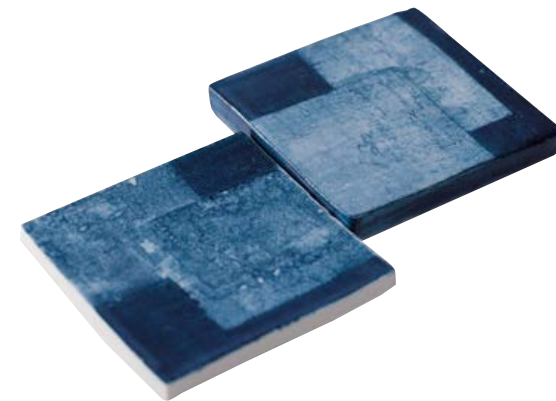
施主/株式会社 鎌倉紅谷
住所/神奈川県鎌倉市雪ノ下1-12-4
設計/CANUCH Inc.

Special Order 特別注文

スペシャル オーダー

湿式成形による、ヤキモノらしい雰囲気漂うクラフトタイルからユニークなコンセプトを形にする鑄込み成形タイルまで5つの特別注作品をご紹介します。

01 Japan Blue 特別注文 ジャパン ブルー

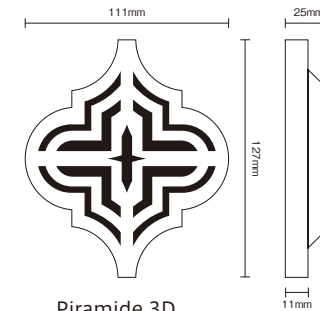


美濃焼の陶芸家が成形から施釉、模様付けまで手作業で作上げるクラフトタイル。タイル一枚一枚に個性と魅力が溢れています。

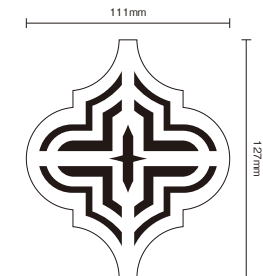
参考価格
100角 ¥800/枚～



02 Piramide 特別注文 ピラミデ



Piramide 3D
111×127×25(11)mm
119枚/m²
参考価格
無釉 ¥900/枚
施釉 ¥1,200/枚



Piramide 2D
111×127×9mm
119枚/m²
参考価格
無釉 ¥650/枚
施釉 ¥900/枚

※Piramide 3Dは144枚、Piramide 2Dは180枚からのご注文になります。

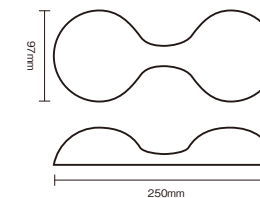
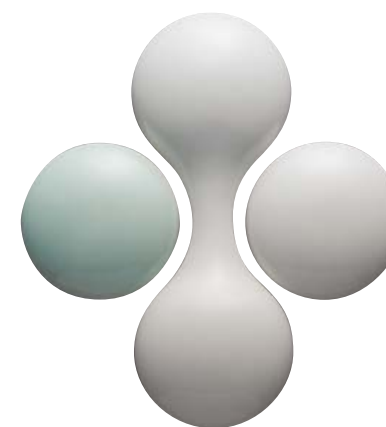
ランタンタイルを立体的に、そして透かし加工を加えた製品。立体形状のPiramide 3D、平面形状のPiramide 2Dの二形状を組み合わせることで、透かし加工と相まって抑揚のある壁面を演出します。



03

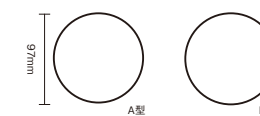
Sibuki 特別注文

シブキ



250×97×27mm
45枚/m²
参考価格
¥3,600/枚

※100枚からのご注文になります。



97×97×27mm 97×97×17mm
136枚/m² 136枚/m²
参考価格 (A, B型)
¥1,500/枚

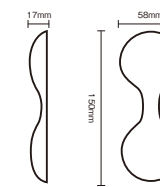
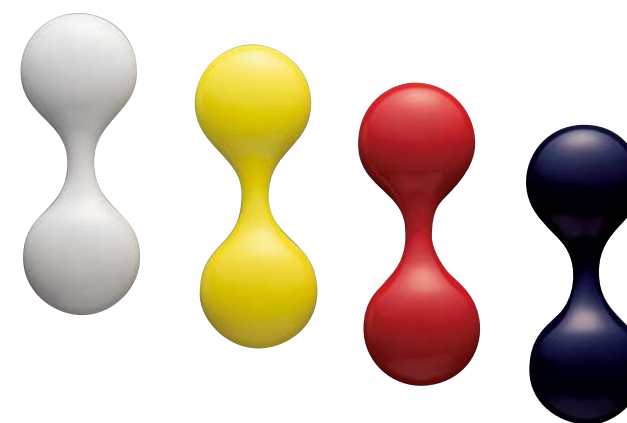
※200枚からのご注文になります。

水しぶきをイメージした製品です。高低差のある丸い形状と組み合わせることで、水しぶきの躍動感を表現します。

04

Sizuku 特別注文

シズク



150×58×17mm
72枚/m²
72枚/ケース

参考価格
¥1,100/枚

※すべて200枚からのご注文になります。

水のしずくを表現した製品です。鑄込み成形により作り出されたふっくらとした可愛い形状とみずみずしい釉薬の質感が高級感と清潔感を演出します。



05
Lemuria 特別注文
レムリア



※イメージ写真は200角での試作品



様々な形状のタイルとのパッチワークが楽しくなるレムリア。
ビス留め仕様がクラシカルなアナログ感を漂わせる。

参考価格
150角 ¥4,500/枚
※別途型代が必要になります。

Case Study 参考品

ケース スタディ

「選ぶ」から「創る」へ

タイルならではの形や色、素材感が可能にする空間演出。
作り手の工夫を凝らした技術や試作品の数々。アイデア
やデザインのヒントになれば幸いです。

01 Repress

リプレス

ジオメトリックからアラベスクまでオリジナルレリーフタイルの制作に適した湿式リプレス。



02 Majorca look

マジョルカ ルック

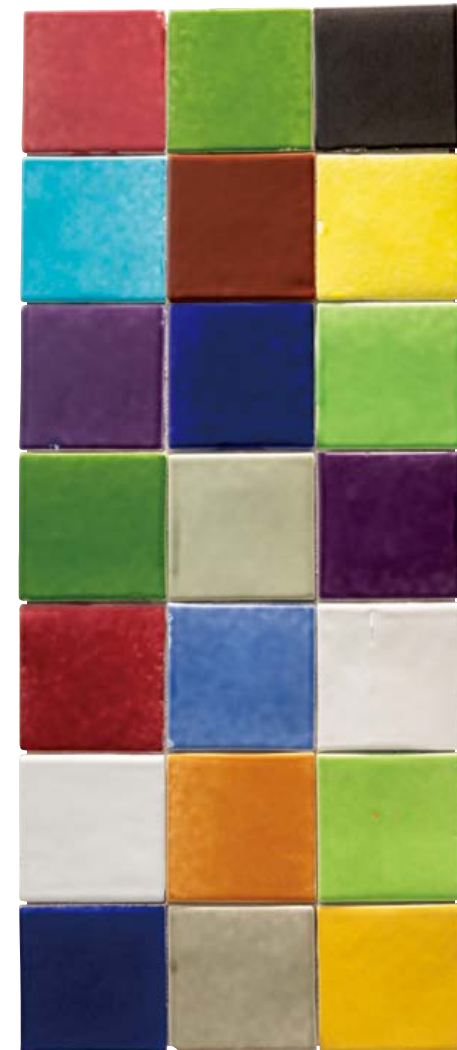
釉薬の塗分けやチューブライニングといった技術に応用した色彩豊かなマジョルカルックのタイル。



03 白雲陶器

ハウントウキ

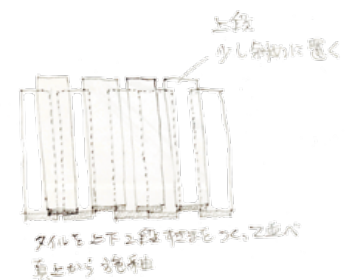
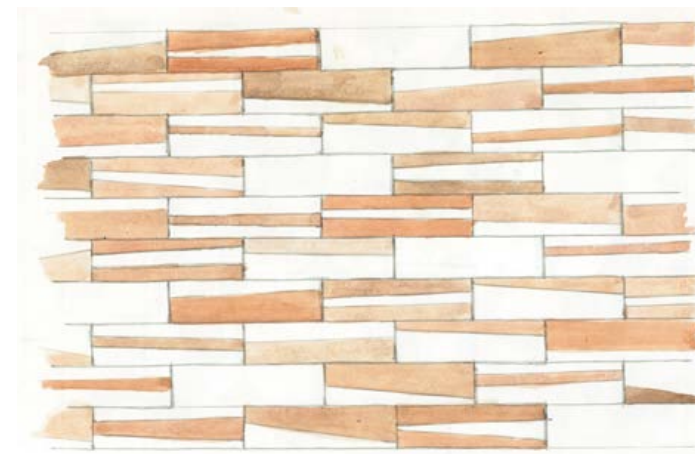
軽質で際立つ白さを持つ白雲素地は釉薬の発色と鮮やかさが特徴です。



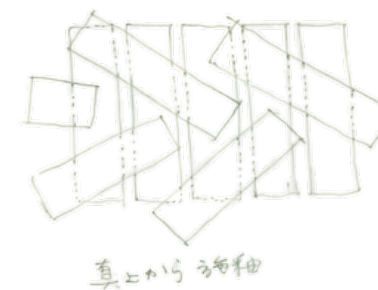
04 Design Glazed

デザイングレイズ

湿式施釉に新しい息吹を与えるクラフトマンによる施釉技術がオリジナル性を高めます。



茶…粗面いカセ酸化
白…白部分に施釉
ランダムライン

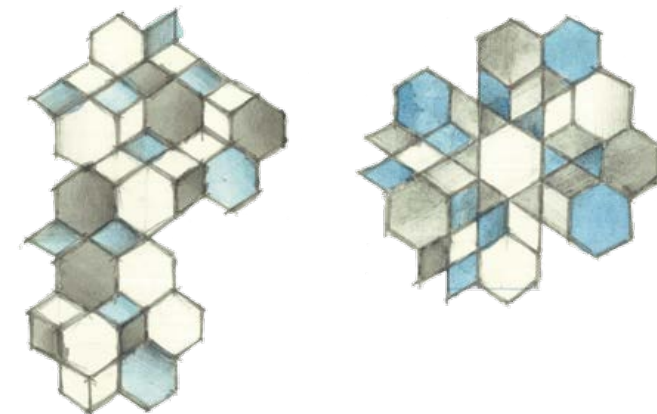




05 Craft & Art

クラフト & アート

1点もののアートスタイルにオススメ。やきものならではの雰囲気味わえる土もののクラフトタイル。



06 Craft & Metallic

クラフト & メタリック

オーダー品ならではの形状やゴールド、メタル等の特殊な釉薬は圧巻の迫力。



自然彫刻ともいえる柱状節理を彷彿させる。

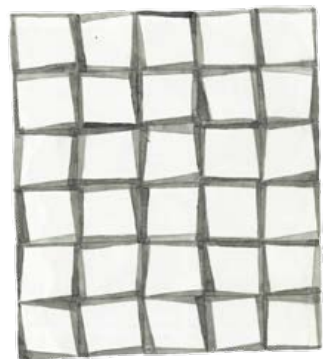


ヘキサゴン イン ヘキサゴン。ランダムな高低差が生む躍動感。

07 Cutting

カッティング

型おこしでは難しい形状や面状も1枚づ丁寧に削り出せば思いのまま。広がるデザインのアイデア。



08 Local production

地産

日本各地のやきものの産地、窯元のネットワークからその土地柄の特色あるオーダーメイドにも対応。



石州施釉瓦



備前焼タイル

09 Color Travel

カラートラベル

見る角度によって色が変わる蒸着メタリック加工。タイルにはない独特な味わいが魅力です。



視点を変えると青はパープルに、緑はブルーに、黄色はグリーンに変わる。

10 Vessel

ベッセル

窯元とのネットワークを活かしてタイルに限らず、幅広いやきもののスペシャルオーダーにも対応します。
お気軽にお問合わせください。



Collaboration

コラボレーション

私達はプロジェクト向けの特注品だけでなく、デザイナー様や設計者様と工場をつなぎ、トレンドや次世代のデザイン領域を意識した商品開発を行なっています。今回改めて2020年のオリンピック開催によるインバウンドを見据えて2014年にコラボレーションした株式会社 船場、デザイナー平田晶氏、恒行美花氏との開発・試作品をご紹介します。

株式会社 船場 CREATOR事業本部 デザインディレクター



平田 晶

駅商業や海外等の都市型物件を手掛ける。国内外で話題性の高い数々の商空間をデザインする。



恒行 美花

大型専門店を中心とした設計デザインを担当。女性目線を活かし細部まで配慮が行き届いた空間を数多く創造。

二人は、空間デザイン領域に捉われないクリエイティブな活動や発信を積極的に推進中。

Collaboration 01



ちらりと見せる挿し色がアクセントの粋タイル

「侘び」「寂び」や「粋」という言葉からも自然と連想できる日本の美意識をカタチに。シンプルなフォルムでありながら見る方向により変化する表情が特長。エッジの切り替わり部分から見える日本の伝統色により、美しさと儂いイメージを伝える。

Collaboration 02

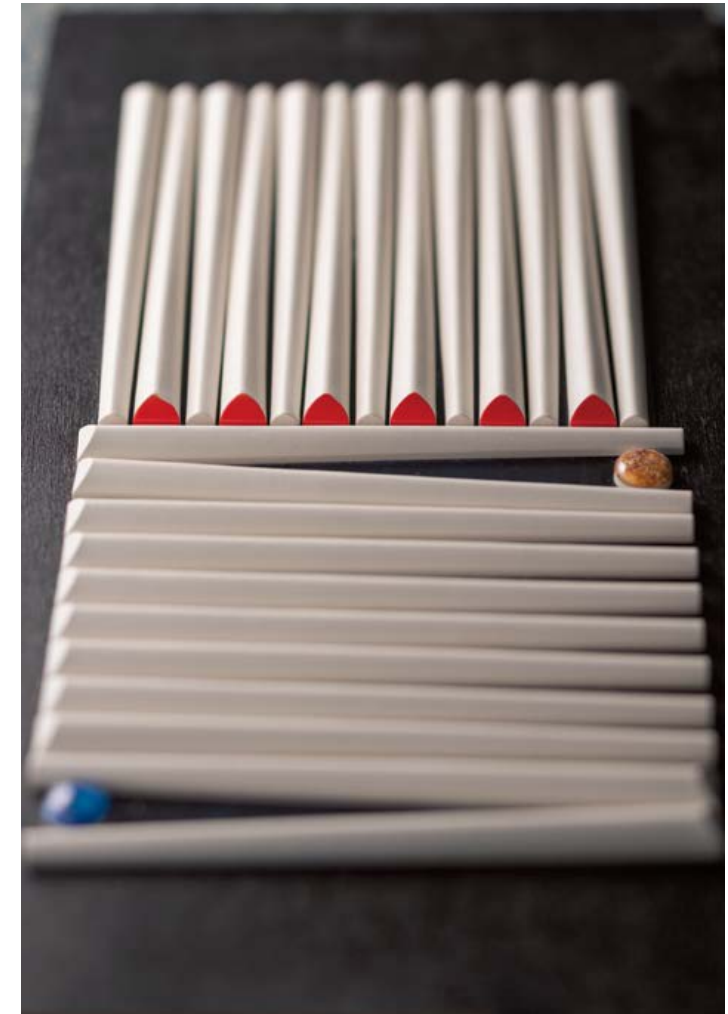


上質でやさしいフォルムが特長のライススタイル

ふっくらとしたお米をイメージしたタイル。釉薬のツヤ感と優しいカーブがやわらかい印象に仕上げます。いくつか数を組み合わせることで、桜の花びらを散りばめたような模様をつくることも。



Collaboration 03



シャープですっきりとしたラインが魅力のお箸タイル

高級感ある漆塗りの箸のような繊細なラインをイメージ。縦横左右どの方向にも使えるフレキシブルでユニークなフォルムが特長。わずかに覗く赤や黒に彩られた山型部分がポイントとなり、和ならではの独特な雰囲気醸し出せる、そんな可能性を秘めています。



特注タイルについて

ダイナワンでは独自のネットワークによる協力工場や窯元と共に、ご希望の色や質感、形状に合わせた特注タイルをご提案いたします。

タイルは素材そのものの味わいや趣き、美しさを活かした焼きものです。

中でも特注タイルは、独自の色ムラ、寸法バラツキが生じ易く、狙いの色合い・寸法に仕上げるのが難しい場合があります。

素材本来の良さをお届けするためにこれらを特注タイルならではの個性と捉えていただければ幸いです。

特注タイルのメイキングステップ

フルオーダーの場合



ロングスパンで豊富な+予算。イメージや図面、模型を使って打ち合わせを重ねます。完全にオリジナルのため原型から生産型が必要です。

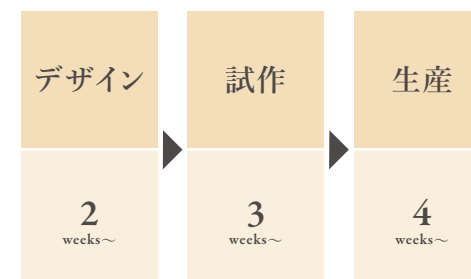
※試作や生産は参考日数です。難易度や工場の稼働状況により変わりますので余裕を持って設定してください。

◆モックアップ

形状からの特注案件については、スタイロフォームの削出し等による模型を使った、具体的なデザインフォローも対応します。

※形状や大きさ、数量等により別途費用が発生する場合があります。

セミオーダーの場合



比較的短納期でローコスト。既存商品の型を利用したり、型を一部修正してご希望の形や色・面状に近づけます。

※試作や生産は参考日数です。難易度や工場の稼働状況により変わりますので余裕を持って設定してください。

DRAIN CAST

ドレインキャスト(鑄込み)

石膏型に液状の粘土を流し込み乾いてきたところで排泥し成形。
プレスや押し出しでは難しい複雑で立体的な形状についても、大量成形が可能です。
あらゆる工程に熟練の職人の手が入ることで微妙な表情の変化と、
クラフト感が味わえるのも鑄込み技術ならではの魅力。



KOMOREBI



CROSS



SKT



DOOR HANDLE



MARK



RHYTHM



SOFT



DISH

カタチからつくるフルオーダーの鑄込み成形

鑄込み成形の流れ

1 型の制作



イメージや図面を元に石膏の固まりを機械と手作業で削り出し、原型を製作。

2 成形



石膏型に泥しように注入し、一定時間経過後不要分を流し乾燥。土が硬くなったら型から外す。

3 仕上げ



余分な粘土を取り除き、継ぎ目部分も丁寧に整える。仕上げにスポンジなどで軽く拭き上げる。

4 乾燥・素焼



2日ほど乾燥させた後、素焼きを行う。

5 施釉



■ドブツケ ■スプレー ■幕がけ
写真はドブツケです。

6 焼成

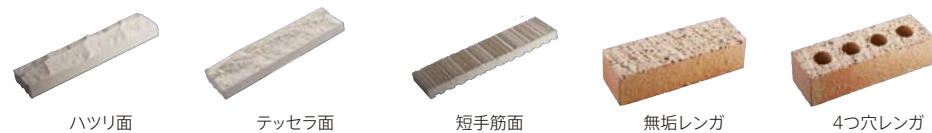


NOBLECRAFT FULL ORDER

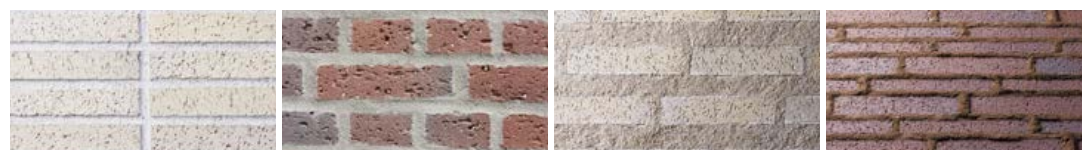
ノーブルクラフト フルオーダー(湿式)

粘土の可塑性を活かした職人の知恵と工夫が光る湿式押出成形。
金口とピアノ線で成形寸法をコントロール。
プレスや鑄込み成形では難しい、サイズの自由度と職人によるクラフト感が魅力。

テクスチャー



目地仕上げ



目地幅、目地の深さ、骨材のサイズ・量、仕上げ方もタイル張りの出来映えを決定する大切なポイント。

土の持つ素朴な味わいを楽しむ押出し成形

押出し成形の流れ

1 型の選定



狙いのタイル表情や形状にあう金型を選定。

2 成形



土練機に粘土を投入し、圧力をかけながら金口から粘土を押し出す。

3 切断



成形後の乾燥収縮、焼成後の収縮を見込み粘土を狙いの寸法で切断。

4 加工



金口では表面できないテクスチャーは、粘土がまだ柔らかいうちに手加工で表情付け。

5 乾燥



成形された素地を台車に積み、含水率が5%程度まで乾燥。

6 焼成



約30時間くらいかけて、じっくりと焼成。台車の積み位置や火加減により、色幅をコントロール。

YURIN SEMI ORDER

ユーリン セミオーダー (湿式)

2 × 2 の簡単セミオーダー

2種類の形状と面状を選んだら、あとは釉薬の仕上げを決めるだけ！
ショートタイムオリジナルタイルの完成。



■ ボーン New 19.6.1

DESIGN PATTERN

豊富なパターンバリエーション。パターンを工夫するだけでもオリジナル性はアップ。



■ オリーブ



■ ベージュ



■ ベージュ



■ アメ

メイキングステップ

ベース素地色



ボーン New 19.6.1

STEP 1 選ぶ

形状

30×240mm

or

60×240mm

面状



フラット



スクラッチ

STEP 2 決める

施釉



フライト仕上げ参考カラー



マット仕上げ参考カラー

セミオーダー価格
¥15,800/m²~
※20m²以上での参考価格

※価格は参考価格です。釉薬の種類や数量によって価格が異なりますので、詳しくは当社営業担当までご相談ください。

PRINT PLUS WALL

プリント プラス ウォール

最新のインクジェット技術でオリジナルプリント



■ラメ加工

数枚からのオーダーにも対応します。その他、凸凹面へのプリントなど様々な特殊印刷もご相談ください。



プリントプラス ウォール メイキングステップ

STEP 1 イメージ・デザイン
「こうできないかな?」を実現いたします。
まずはラフ画からご相談ください。

STEP 2 ベーススタイル選択
既存タイルからベースになるタイルを
選択。100角~400角まで対応してい
ます。

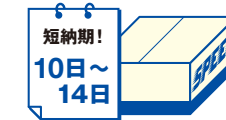
STEP 3 プライマー処理
インクジェット印刷がタイルにしっかり密着
するように、下地処理を行います。

STEP 4 インクジェット印刷
非接触式インクジェットプリントで出力。入
稿データはイラストレータ、張り込み画像
は300~400dpiの原寸データの準備を
お願いします。

STEP 5 マットコーティング
印刷部分の剥離防止、防退色としてコー
ティングを行います。仕上げは、グロスと
マットの2種類。

STEP 6 (加熱定着)
設置現場の状況に応じて
加熱(約80℃)定着処理を行います。

1枚からの注文に対応
納期は通常10~14日程度のスピー
ド対応



自由自在! 多種多様な表現
オンデマンド技術



最新インク定着技術
豊富なカラーバリエーション



TOWERS HOTEL FABULOUS
設計: oriharamiki design office Co., Ltd.